

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент бизнес-информатики
Факультета информационных технологий и анализа больших данных

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
методической работе

_____ Е.А. Каменева
21.04. 2023 г.

А.Х. Шелепаева

Управление корпоративной информацией

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.05 – Бизнес-информатика
ОП «Цифровая трансформация управления бизнесом»
Профиль: ИТ-менеджмент в бизнесе

*Рекомендовано Ученым советом Факультета информационных
технологий и анализа больших данных
(протокол № 31 от 18.04.2023 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента бизнес-информатики
(протокол № 7 от 28.03.2023 г.)*

Москва 2023

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	4
.....	
5.1. Содержание дисциплины.....	4
5.2. Учебно-тематический план.....	6
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	8
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	11
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	14
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	15
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	16
.....	
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	16
.....	
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	16

1. Наименование дисциплины

«Управление корпоративной информацией».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

Таблица 1

Компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-4	Способность разрабатывать предложения для заказчиков по вопросам использования ИТ для трансформации бизнеса	1. Предлагает вариант изменения бизнес-модели предприятия/организации в условиях трансформации бизнеса	Знать: Законодательство, нормативные акты в сфере ИТ, методику обследования предприятия, с целью выявления бизнес-процессов. Уметь: преобразовывать бизнес-процессы предприятия в условиях трансформации бизнеса, с учетом нормативных актов и существующего законодательства.
		2. Консультирует заказчиков по выбору направлений изменений ИТ-ландшафта предприятия/ организации с учетом целей трансформации бизнеса.	Знать: законодательные и правовые акты в области ИТ, современные тенденции и эффективные технологии в ИТ сфере для возможного изменения ИТ-ландшафта предприятий. Уметь: в рамках законодательных и правовых актов предлагать варианты направления изменений ИТ ландшафта предприятия с учетом целей трансформации бизнеса.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление корпоративной информацией» относится к циклу профиля «ИТ-менеджмент в бизнесе» по направлению подготовки: 38.03.05 – Бизнес-информатика, ОП «Цифровая трансформация управления бизнесом».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре)

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего в з/ед. и часах <i>очная форма обучения</i>	Семестр 7 (в часах) <i>очная форма обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	3 зач. ед./108 час.	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	44	44
<i>Лекции</i>	14	14
<i>Семинары, практические занятия</i>	30	30
Самостоятельная работа	64	64
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Информационное обеспечение управления

Информационное обеспечение управления: цель, задачи, структура. Принятие управленческих решений на основе интегрированных информационных потоков. Методы организации информационных потоков. Методы управления информационными потоками и потоками работ. Место информационного менеджмента в процессе управления. Информационные технологии (ИТ) как инструмент повышения эффективности управленческих решений. Цель и задачи внедрения ИТ в стратегическом, тактическом и операционном менеджменте. Роль ИТ в аналитических исследованиях.

Управление корпоративной информацией (EIM): концепция и стратегия внедрения. Дорожная карта итеративного и поэтапного внедрения корпоративного подхода к управлению информацией. Информация, информационный ресурс, информационный актив. Управление корпоративной информацией: основные понятия, история формирования от EDMS к EIM. Концепция EIM. Бизнес-аналитика и корпоративные хранилища данных. Структурированные и неструктурированные информационные активы предприятия.

Тема 2. Методы и средства анализа информационных потоков

Понятие и виды информационных потоков в организации. Параметры и характеристики информационных потоков. Движение информационных потоков.

Связь направления движения информационных потоков с материальными и финансовыми потоками организации. Измерение информационных потоков организации. Формирование информационных потоков. Управление информационными потоками. Совершенствование информационного управления организацией.

Система электронного документооборота (СЭД) и внешний электронный документооборот (ВЭДО).

Тема 3. Жизненный цикл корпоративной информации

Цели и задачи ЕИМ-систем. Жизненный цикл неструктурированной информации различных типов и форматов. Приложения ЕИМ-системы: управление данными на каждом этапе ее жизненного цикла (ECM); управление эффективностью бизнес-процессов (BPM); создание нового пользовательского интерфейса с обеспечением корпоративных требований к информационной безопасности (CEM); использование безопасных средств передачи информации (Information Exchange); использование данных для анализа и исследования способов повышения эффективности бизнеса (Discovery).

Приложения ECM-системы: управление документами; управление образами документов; управление архивными документами; управление потоками работ (Workflow); управление веб-контентом (WCM); управление мультимедиа-контентом (DAM); управление знаниями (Knowledge Management); документно-ориентированное взаимодействие (Collaboration).

Модели зрелости управления информацией: модель зрелости управления корпоративной информацией (Enterprise Information Management, EIM) от Gartner; модель зрелости управления информацией (Information Governance Maturity Model) от ARMA; модель оценки эффективности (зрелости) управления корпоративным контентом (ECM) от Real Story Group; модель зрелости управления цифровыми активами (Digital Asset Management, DAM); модель зрелости управления записями (Records Management, RM); модель зрелости для управления информацией от E-ARK.

Тема 4. Платформенные решения ЕИМ – систем

Виды корпоративных порталов. Функциональные возможности порталов для управления корпоративной информацией. Возможности и риски межкорпоративного электронного документооборота.

Организация и методы доступа к информационным ресурсам в открытом мировом пространстве и в условиях корпоративных ограничений. Принудительная доставка информации корпоративного назначения (PUSH-технологии). Информационно-поисковые системы корпоративного назначения. Электронные архивы. Телеконференции. Электронная почта в корпоративных сетях и системах.

Обзор наиболее распространенных российских СЭД. 1С: Документооборот 8: версии Проф и Корп. Экосистема решений Directum: возможности и решений. No-code и low-code инструменты для гибкой адаптации.

Цифровые системы управления документами.

SiTex© ЕИМ – сферы применения, возможности и ограничения. Функциональные подсистемы: управление записями, управление документами, управление мастер-данными, управление публикациями.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа-Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия		
1	Тема 1. Информационное обеспечение управления	24	6	2	4	18	Дискуссия, обсуждение. Выполнение индивидуальных заданий
2	Тема 2. Методы и средства анализа информационных потоков	24	8	2	6	16	Выполнение индивидуальных заданий
3	Тема 3. Жизненный цикл корпоративной информации	36	16	6	10	20	Выполнение индивидуальных заданий
4	Тема 4. Платформенные решения EIM – систем	34	14	4	10	20	Выполнение индивидуальных заданий
В целом по дисциплине		108	44	14	30	64	контрольная работа
Итого в %			41	32	68	59	

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Информационное обеспечение управления	Понятие корпоративной информации. 8-1,8-2, 8-6 Информационные потоки организации (предприятия). Структура корпоративной информации, структурированная и неструктурированная информация и проблемы ее использования в бизнес-целях 8-6, 8-8, 8-9 Понимание ценности корпоративной информации в решении задачи повышения эффективности управления бизнес-системой 8-6, 8-8, 8-9 Аспекты управления соответствием и политики управления информацией предприятия: сложности, пути взаимодействия 8-6, 8-7,8-8,9-8	Дискуссия, обсуждение. Выполнение индивидуальных заданий
Тема 2. Методы и	Анализ потоков информации с помощью графиче-	Выполнение индивидуаль-

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
средства анализа информационных потоков	<p>ского метода. 8–8</p> <p>Описание потоков информации с использованием теории графов (сетевая модель, графоаналитический метод, матричная модель и т.д.). 8–2</p> <p>Метод функционально-операционного анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ разработка научных основ и принципиальной схемы информационной системы; ○ выявление структуры и функций системы; ○ разработка логической схемы моделирования; ○ сбор и анализ алгоритмов и моделей планово-экономических задач; ○ определение и формализация задач, которые поддаются алгоритмизации, типизации операций. 	ных заданий
Тема 3. Жизненный цикл корпоративной информации	<p>Составные части жизненного цикла КИ в масштабе организации: управление получением, хранением и предоставлением информации 8–7, 8–6</p> <p>Управление контентом как элемент управления предприятием 8–7, 8–6</p> <p>Основные критерии управления информацией для оценки уровня зрелости контента: релевантность, хранение, сроки и объем предоставляемой информации, ответственность и участие в работе с информацией, повсеместность, анализ и значение 8–1, 8–6</p> <p>Этапы модели зрелости контента: индивидуальная работа, работа в командах, работа в масштабе предприятия, совершенствование для заимствований из внешних источников, инновации для роста 8–7, 8–8, 9–7, 9–8</p>	Выполнение индивидуальных заданий.
Тема 4. Платформенные решения ЕИМ – систем	<p>Использование корпоративных порталов для управления корпоративной информацией 8–10</p> <p>Цифровые системы управления документами. 8–7</p> <p>Ежегодный отчет о состоянии и тенденциях рынка ЕСМ. Магический квадрант рынка ЕСМ. Диаграмма сравнения ЕСМ платформ ведущих мировых производителей. 8–8</p> <p>Обзор наиболее распространенных российских СЭД. 1С: Документооборот 8: версии Проф и Корп. Экосистема решений Directum: возможности и решений. No-code и low-code инструменты для гибкой адаптации. 8–7</p>	Выполнение индивидуальных заданий

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Информационное обеспечение управления	Информационный менеджмент в организации. Управление информационными потоками. Совершенствование информационного управления организацией.	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет-источников Подготовка к практическим занятиям. Выполнение самостоятельных заданий.
Тема 2. Методы и средства анализа информационных потоков	Приложения ЕСМ-системы: управление документами; управление образами документов; управление архивными документами; управление потоками работ (Workflow); управление веб-контентом (WCM); управление мультимедиа-контентом (DAM); управление знаниями (Knowledge Management); документно-ориентированное взаимодействие (Collaboration).	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение самостоятельных заданий.
Тема 3. Жизненный цикл корпоративной информации	Применение модели зрелости контента для координации основных измерений - персонала, процессов и систем для развития общей организационной перспективы	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение самостоятельных заданий.
Тема 4. Платформенные решения EIM – систем	SiTex© EIM – сферы применения, возможности и ограничения. Функциональные подсистемы: управление записями, управление документами, управление мастер-данными, управление публикациями.	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение самостоятельных заданий.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

6.2.1. Требования к содержанию и оформлению текста контрольной работы

Контрольная работа является результатом обобщения и уровня усвоения темы «Основные подходы к управлению корпоративной информацией». Содержательная часть представлена в формате кейса и будет включать описание информационных потоков организационных уровней корпораций в функциональной иерархии бизнес-процессов:

- процессов снабжения;
- сбыта;
- производства;
- контроллинга;
- управления человеческим капиталом
- и т.п.

Объем научного исследования должен представлять собой текст формата А4 (210×297 мм). Текст (включая сноски и примечания) должен быть набран шрифтом Times New Roman. Интервал – 1,5 (полуторный); выравнивание по ширине с использованием автоматических переносов; абзацный отступ – 1,25 см. При наборе текста использовать кегль (размер шрифта): для основного текста – 14; для сносок и примечаний – 10. Рисунки, таблицы и схемы должны быть пронумерованы и внедрены в файл. Отсканированные версии иллюстраций, таблиц и формул не допускаются. Рисунки и схемы должны располагаться в воображаемом прямоугольнике размером не более 16 см по каждой стороне. Не допускаются цветные изображения (графики, диаграммы), если при печати в черно-белом режиме цвета плохо различимы. Все аббревиатуры и сокращения должны быть расшифрованы при первом их употреблении в тексте. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5-2008.

6.2.2. Перечень вопросов для подготовки к контрольной работе

1. Понятие корпоративной информации.
2. Информационные потоки организации (предприятия).
3. Структура корпоративной информации, структурированная и неструктурированная информация и проблемы ее использования в бизнес-целях
4. Понимание ценности корпоративной информации в решении задачи повышения эффективности управления бизнес-системой
5. Аспекты управления соответствием и политики управления информацией предприятия: сложности, пути взаимодействия
6. Принципы интеграции и консолидации информации в корпоративной информационной системе для целей мониторинга и принятия решений.
7. Информационное обеспечение управления жизненным циклом.

8. Информационное обеспечение бизнес-процесса снабжения.
9. История развития систем электронного документооборота, ограничения СЭД, перспективы развития Нормативная база для ведения электронного документооборота на предприятии. Различные аспекты документооборота; их нормативно-правовая поддержка.
10. Переход от СЭД к ЕСМ. Причины перехода; ограничения СЭД; изменение потребностей пользователей; направления развития.
11. Анализ российского рынка СЭД. Основные тенденции, продукты и главные игроки.
12. Обзор российских СЭД и анализ внедрения проектов СЭД по отраслям, предприятиям, задачам.
13. Использование СЭД в муниципальных образованиях. Области применения, практика внедрения, проблемы, перспективы.
14. Сравнительная характеристика СЭД. Выбрать не менее 5 СЭД.
15. Нормативная база для ведения электронного документооборота межведомственного взаимодействия в рамках программы
16. Электронное правительство. Рассмотреть различные аспекты документооборота; их нормативно-правовую поддержку; описать проблемы; выявленные в процессе реализации программы.
17. Формирование управленческой отчетности.

6.2.3 Примерная контрольная работа:

«Проанализировав основные задачи сотрудников отдела «Управление и развитие персоналом», руководством были определены общие задачи по автоматизации процесса работы со структурированным и неструктурированным контентом. В приложении к заданию сгруппированы основные документы и документальные базы, необходимые для решения сотрудниками отдела ежедневных бизнес-задач, а также представлены классификаторы этих задач.

Необходимо для выбранного вида управленческой информации разработать модель жизненного цикла, определить, внося дополнительные характеристики, уровень зрелости выбранной корпоративной информации. Исходя из описания организации и ее информационного ландшафта, предложить инструмент реализации задачи по автоматизации и сформулировать основные функциональные требования».

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки умений, знаний

Таблица 6

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКП-4 Способность разрабатывать предложения для заказчиков по вопросам использования ИТ для трансформации бизнеса	1. Предлагает вариант изменения бизнес-модели предприятия/ организации в условиях трансформации бизнеса	Знать: Законодательство, нормативные акты в сфере ИТ, методику обследования предприятия, с целью выявления бизнес-процессов. Уметь: преобразовывать бизнес-процессы предприятия в условиях трансформации бизнеса, с учетом нормативных актов и существующего законодательства.	Задание 1. Предложите альтернативную бизнес-модель организации. Сравните экономическую составляющую. Задание 2. Компания, в которой Вы работаете, решила внедрить систему электронного документооборота. критерии для выбора наиболее подходящей системы. По приведённым в таблице критериям произвести анализ систем электронного документооборота: Наименование программ; Разработчик, его сайт, наличие демоверсии; Тип предприятия, для которого предназначена система; Стоимость; Функциональные модули программы; Функциональные возможности программы; Преимущества; Недостатки. Оцените совокупную стоимость владения каждой из участвующих в выборе систем.
	2. Консультирует заказчиков по выбору направлений изменений ИТ-ландшафта предприятия/ организации с учетом целей трансформации бизнеса.	Знать: законодательные и правовые акты в области ИТ, современные тенденции и эффективные технологии в ИТ сфере для возможного изменения ИТ-ландшафта предприятий.	Задание 1. Охарактеризуйте различные варианты направлений изменений ИТ-ландшафта предприятия/организации с учетом целей трансформации бизнеса. Задание 2. Компания, в которой Вы работаете, решила внедрить систему электронного документооборота с целью автоматизации

		<p>Уметь: в рамках законодательных и правовых актов предлагать варианты направления изменений ИТ ландшафта предприятия с учетом целей трансформации бизнеса.</p>	<p>организационно распорядительной документации (служебные записки, приказы, протоколы совещаний). Составьте критерии для выбора наиболее подходящей системы. Оцените совокупную стоимость владения каждой из участвующих в выборе систем.</p>
--	--	---	--

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Типы корпоративной информации. Принципы управления контентом. Указать основные проблемы.
2. Структура корпоративной информации, структурированная и неструктурированная информация и проблемы ее использования в бизнес-целях. Указать основные проблемы реализации.
3. Проблема управления контентом. Указать основные проблемы применения.
4. Этап сбора информации из различных источников в жизненном цикле корпоративной информации.
5. Этап доступности корпоративной информации в жизненном цикле.
6. Управление корпоративным контентом (ECM – Enterprise Content Management). Указать основные проблемы применения.
7. Проблема больших данных (Big data), связь с проблемой управления ИТ сервисами и контентом. Указать основные проблемы реализации.
8. Жизненный цикл корпоративной информации. Отразить основные фазы и их бизнес- и технологическое содержание.
9. Составные части жизненного цикла корпоративной информации: управление получением, хранением и предоставлением информации. Указать основные проблемы реализации.
10. Управление контентом как элемент управления предприятием. Указать основные проблемы реализации.
11. Получение корпоративной информации: сбор информации из различных источников, извлечение смысла и структуризация в жизненном цикле корпоративной информации. Указать условия применения.
12. Проблема хранения и доступности корпоративной информации в жизненном цикле. Указать основные проблемы применения.
13. Представление корпоративной информации в различных измерениях в жизненном цикле корпоративной информации. Указать преимущества и недостатки применения.
14. Модель многомерного куба в жизненном цикле корпоративной информации. Указать основные проблемы реализации.
15. Измерение и оценка корпоративной информации. Указать основные

- проблемы применения.
16. Технологии управления контентом. Указать основные проблемы реализации.
 17. Раскройте проблемы и сложности, возникающие при реализации проекта по внедрению EIM-системы.
 18. Раскройте факторы обеспечения соответствия в EIM посредством управления записями.
 19. Укажите типы корпоративной информации. Опишите особенности получения и управления каждым типом корпоративного информации.
 20. Раскройте назначение, роль и место в системе управления корпоративным информацией приложений Content Services. Обоснуйте принципы выбора при разработке (внедрении) системы управления корпоративной информацией.
 21. Раскройте понятия структурированной и неструктурированной информации в организации. Опишите проблемы и возможности применения информации о контенте в бизнес-целях.
 22. Раскройте тему управление цифровыми активами и записями: общее и различия в требованиях к управлению и хранению.
 23. Обоснуйте особенности информационного взаимодействия и требования к вводу информации, создаваемого в рамках совместной работы.
 24. Раскройте уровень зрелости корпоративной информации «Работа в масштабе предприятия»: особенности работы с информацией, используемые системы, особенности управления бизнес-процессами.
 25. Укажите решения и функциональные возможности ЕСМ компании Directum в области управления информацией организации.
 26. Обоснуйте применение SaaS-технологий для управления корпоративным информацией: функциональные возможности, преимущества и недостатки. Опишите особенности решений ключевых поставщиков SaaS-решений в области управления корпоративным информацией.
 27. Опишите и сравните мобильные решения ЕСМ систем Directum и 1С: Документооборот.
 28. Раскройте решения эko-системы Directum: функциональные возможности и область применения каждого решения. Укажите на преимущества и недостатки решений Directum относительно решений 1С: Документооборот.
 29. Укажите и раскройте состав и последовательность операций по различным типам корпоративной информации в условиях управления информационными потоками компании.

***Методические материалы, определяющие процедуры оценивания
знаний, умений***

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации» <https://digital.ac.gov.ru/>
2. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
3. Федеральный закон от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».
4. Государственная программа Российской Федерации "Информационное общество" (в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 29.03.2019 N 356-24).
5. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, на 2017–2030 годы. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203.

а) основная:

1. Моргунов, А. Ф. Информационные технологии в менеджменте : учеб. для вузов / А. Ф. Моргунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12799-7. — Образовательная платформа Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/511894> (дата обращения: 16.05.2023). — Текст : электронный.
2. Долганова, О. И. Управление контентом организации : учеб. для напр. бакалавриата и магистратуры / О. И. Долганова, М. М. Ниматулаев ; Финансовый университет. — Москва : КноРус, 2023. — 303 с. — ISBN 978-5-406-10134-6. — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/946337> (дата обращения: 16.05.2023). — Текст : электронный.

б) дополнительная:

3. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения : пер. с англ. / Питер Вайл, Стефани Ворнер. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 264 с. — ISBN 978-5-96142-250-4. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077903> (дата обращения: 16.05.2023). — Текст : электронный.
4. Корнеев, И. К. Управление документами : учебник / И. К. Корнеев, А. В. Пшенко, В. А. Машурцев. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-003590-1. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836610> (дата обращения: 16.05.2023). — Текст : электронный.
5. Информационные ресурсы и технологии в экономике : учеб. пособие / Артющков И. В., Безрядина Г. Н., Вдовенко Л. А. [и др.] ; под ред. Б. Е. Одинцова, А. Н. Романова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 462 с. — ISBN 978-5-9558-0256-5. — ЭБС ZNANIUM.com.

- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032991> (дата обращения: 16.05.2023). — Текст : электронный.
6. Системы электронного документооборота : учеб. пособие / Н. Ф. Алтухова, А. Л. Дзюбенко, В. В. Лосева, Ю. Б. Чечиков ; Финуниверситет. — Москва : КноРус, 2023. — 201 с. — ISBN 978-5-406-10317-3. — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/944956> (дата обращения: 16.05.2023). — Текст : электронный.
 7. Соколова, О. Н. Документационное обеспечение управления в организации : учеб. пособие / О. Н. Соколова, Т. А. Акимочкина. — Москва : КноРус, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-406-08827-2. — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/942520> (дата обращения: 16.05.2023). — Текст : электронный.
 8. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учеб. пособие / Ю. Д. Романова, Л. П. Дьяконова, Н. А. Женова [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 257 с. — ISBN 978-5-16-017592-8. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862701> (дата обращения: 16.05.2023). — Текст : электронный.
 9. Хейг, П. Управленческие концепции и бизнес-модели: полное руководство : пер. с англ. / Пол Хейг. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 370 с. — ISBN 978-5-96142-492-8. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078477> (дата обращения: 16.05.2023). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Портал корпоративного управления. Раздел «Информационные технологии» - www.iteam.ru/publications/it/
9. Справка по сервисам Google - https://support.google.com/docs?hl=ru&p=about_forms#topic=1360904
10. Блог о визуализации данных и информационном дизайне - <http://www.vmethods.ru>
11. <http://www.microsoftproject.ru> - Портал MicrosoftProject.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам необходимо руководствоваться «Методическими рекомендациями по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ ректора № 1040_о от 11.05.2021) и данной рабочей программой дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. ОС Astra Linux
2. LibreOffice
3. Антивирус Kaspersky

11.2 Современные профессиональные демонстрационные и информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации:

Directum

1С: Документооборот

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Помещения для проведения лекций, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.